

**This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

AA

(11)Publication number : 10-049592

(43)Date of publication of application : 20.02.1998

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 08-218030

(71)Applicant : FURENDORI SHOJI KK

(22)Date of filing : 31.07.1996

(72)Inventor : ENDO SHINICHIRO

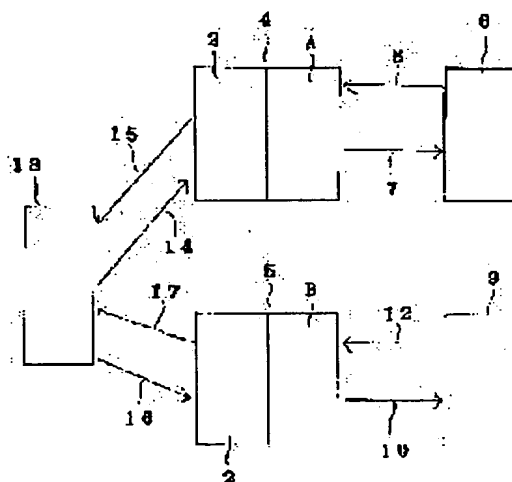
(54) BROKER SALES SYSTEM DEVICE FOR COMMODITY

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide common information columns by selection information for an accessible purchaser who desires to purchase by publishing the common information columns of requester's information entry columns on a requester's home page on the Internet by the selection information.

SOLUTION: A net column 4 for general users is made open to all general accessing user computers 6 without a fee and selection information A on assessed prices of desired vehicles to be sold and common information columns 2 of a store map, a contact place, etc., are provided, and information on a desired vehicle to be purchased can be retrieved and booked from a general user computer 6 and information on a desired vehicle to be sold can be registered. At the same time, a net column 5 dedicated to dealers is so constituted that selection information B containing prices for dealers is provided for dealer's computers 9 which can gain access by being registered as shown by an arrow 10 and

purchase information can be registered from the dealer's computers 9 as shown by an arrow 12.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2000 Japan Patent Office

Our Ref: OP1105-US

Prior Art Reference:

Japanese Patent Laid-Open Publication No. Hei 10-49592
Laid-Open Date: February 20, 1998
Patent Application No. Hei 8-218030
Filing Date: July 31, 1996
Applicant: ID No. 396003906
FRIENDLY SHOJI KABUSHIKI KAISHA
Sagamihara-shi, Kanagawa-ken, Japan
Inventor: Shinichiro ENDO
c/o Friendly Shoji Kabushiki Kaisha
Sagamihara-shi, Kanagawa-ken, Japan

(Translation)

[Title of the Invention] BROKERAGE SYSTEM FOR SELLING GOODS

Pertinent Description: Paragraph [0003], Columns 1 - 2

[0003]

[Problems to be Solved by the Invention]

Thus, according to the present invention, for a used car to be sold, the information of items of conditions for retrieval including a price, a type of a car, a year model, a running distance covered, car inspection information, color, specifications or equipment of the car and a photograph or an inquiry page for a client, is classified into a common information and a selective information, and display them in the client's website on internet, so as to provide the information according to the selective information to the purchaser who accessed the website. Thus, it is an object of the invention to provide a brokerage system for selling goods which allows a direct trade between the general user and a used car selling shop and between the used car selling shops for selling used goods, such as used cars, by way of internet.

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平10-49592

(43) 公開日 平成10年(1998) 2月20日

(51) Int.Cl.⁶

G 0 6 F 17/60

識別記号

庁内整理番号

F I

G 0 6 F 15/21

3 3 0

技術表示箇所

D

審査請求 未請求 請求項の数 3 F D (全 4 頁)

(21) 出願番号 特願平8-218030

(22) 出願日 平成8年(1996) 7月31日

(71) 出願人 396003906

フレンドリー商事株式会社

神奈川県相模原市上溝5432番地-1

(72) 発明者 遠藤 信一郎

神奈川県相模原市上溝5432番地-1 フレ

ンドリー商事株式会社内

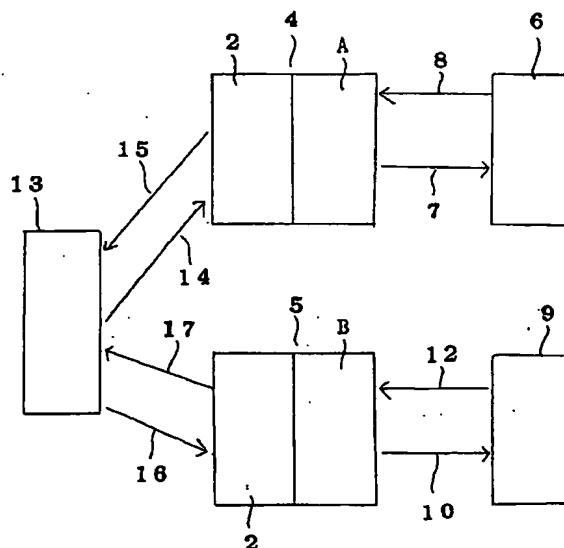
(74) 代理人 弁理士 平山 洲光

(54) 【発明の名称】 商品の仲介販売システム装置

(57) 【要約】

【課題】 中古車のような商品を、インターネットを通じて、一般ユーザーと中古車販売店、中古車販売店同士間において直接に取り引きすることができる商品の仲介販売システム装置

【解決手段】 中古車のような商品の依頼者情報記入欄1の共通情報欄2を選択情報欄3の選択情報A、B別にインターネット上の依頼者ホームページ4、5に掲載し、選択情報A、B別にアクセス可能な購入希望者6、9に、共通情報欄2を選択情報欄3の選択情報A、B別に提供するようにした商品の仲介販売システム装置



【特許請求の範囲】

【請求項1】 販売すべき商品の共通情報を記載した共通情報欄と、その商品に関し選択して提供すべき複数の選択情報を選択的に記載した選択情報欄とからなる依頼者情報記入欄をコンピュータのメモリー部に設け、該依頼者情報記入欄の共通情報欄を選択情報別にインターネット上の依頼者ホームページに掲載し、選択情報別にアクセス可能な購入希望者に、共通情報欄を選択情報別に提供するようにした商品の仲介販売システム装置

【請求項2】 請求項1に記載の商品の仲介販売システム装置において、販売すべき商品が中古車からなり、車種名、年式、走行距離、車検、色、仕様又は装備などの検索用条件項目と車写真又は依頼者照会ページ等の共通情報を記載した共通情報欄と、その中古車の一般ユーザー向けの価格と販売業者向けの価格を記載した選択情報欄とからなる依頼者情報記入欄をコンピュータのメモリー部に設け、該依頼者情報記入欄の共通情報欄を選択情報欄の一般ユーザー向けの価格欄と販売業者向けの価格欄別にインターネット上の依頼者ホームページの一般ユーザー向けネット及び販売業者専用ネットに同時に掲載し、共通情報欄を、一般ユーザー向けの価格欄と共にアクセスした一般ユーザーに、同時に、販売業者向けの価格欄と共に登録によりアクセス可能な販売業者に提供するようにした商品の仲介販売システム装置

【請求項3】 請求項1、又は2に記載の商品の仲介販売システム装置において、共通情報欄又は選択情報欄の記載内容を変更可能に記載するようにした商品の仲介販売システム装置

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、インターネットを利用した商品の仲介販売システム装置に関し、特に中古車のような中古商品をインターネットを通じて、一般ユーザーと中古車販売店、中古車販売店同士間において直接に取り引きすることができる商品の仲介販売システム装置に関する。

【0002】

【従来の技術】従来、中古車のような中古商品は、一般ユーザーと中古車販売店、中古車販売店同士間に、下取り買取り専門店、仲介業者、オークション等の中間層が多層に介在しているため、例えば、オークション会場に商品を搬入しオークションを行うのに人手と時間が掛かる等の問題がある一方、中古車等の中古商品は在庫1カ月の間に値段が下がる等、変動する場合が多々あり、このような商品は一般ユーザーに現在の値段で販売を進めると同時に将来を見越した値段で他の中古車販売店等に確実に販売を促進することが好ましい。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】そこで本発明は、中古車等の販売すべき商品の価格、車種名、年式、走行距

離、車検、色、仕様又は装備などの検索用条件項目と車写真又は依頼者照会ページ等の情報を共通情報と選択情報別にインターネット上の依頼者ホームページに掲載し、アクセスした購入希望者に選択情報別に提供することによって、中古車のような中古商品をインターネットを通じて、一般ユーザーと中古車販売店、中古車販売店同士間において直接に取り引きすることができる商品の仲介販売システム装置を提供することを目的とするものである。

【0004】

【課題を解決するための手段】本発明の請求項1に記載の発明は、販売すべき商品の共通情報を記載した共通情報欄と、その商品に関し選択して提供すべき複数の選択情報を選択的に記載した選択情報欄とからなる依頼者情報記入欄をコンピュータのメモリー部に設け、該依頼者情報記入欄の共通情報欄を選択情報別にインターネット上の依頼者ホームページに同時に掲載し、選択情報別にアクセス可能な購入希望者に、共通情報欄を選択情報別に提供するようにした商品の仲介販売システム装置を提供するものである。この場合、商品の種類は中古車に限定されない。選択情報欄の数も二個に限らず、三個以上必要に応じて設けることができるものである。

【0005】本発明の請求項2に記載の発明は、請求項1に記載の商品の仲介販売システム装置において、販売すべき商品が中古車からなり、車種名、年式、走行距離、車検、色、仕様又は装備などの検索用条件項目と車写真又は依頼者照会ページ等の共通情報を記載した共通情報欄と、その中古車の一般ユーザー向けの価格と販売業者向けの価格を記載した選択情報欄とからなる依頼者情報記入欄をコンピュータのメモリー部に設け、該依頼者情報記入欄の共通情報欄を選択情報欄の一般ユーザー向けの価格欄と販売業者向けの価格欄別にインターネット上の依頼者ホームページの一般ユーザー向けネット及び販売業者専用ネットに同時に掲載し、共通情報欄を、一般ユーザー向けの価格欄と共にアクセスした一般ユーザーに、同時に、販売業者向けの価格欄と共に登録によりアクセス可能な販売業者に提供するようにした商品の仲介販売システム装置を提供するものである。また、本発明の請求項3に記載の発明は、請求項1、又は2に記載の商品の仲介販売システム装置において、共通情報欄又は選択情報欄の記載内容を変更可能に記載するようにした商品の仲介販売システム装置を提供するものである。

【0006】

【発明の実施の形態】以下図示する実施例により本発明に係る商品の仲介販売システム装置を詳細に説明すると、図1において、1はインターネットに接続可能なコンピュータのメモリー部に設けた依頼者情報記入欄で、販売すべき商品の共通情報欄2と、複数の選択情報欄3が設けてある。販売すべき商品が中古車の場合、共通情

報欄2には、車種名、年式、走行距離、車検、色、仕様又は装備などの検索用条件項目と車写真又は依頼者照会ページ等の共通情報が記載しており、選択情報欄3には、その中古車の一般ユーザー向けの価格を記載した選択情報Aと販売業者向けの価格を記載した選択情報Bとの選択情報等が記載してある。依頼者情報記入欄1の共通情報欄2と選択情報欄3の一般ユーザー向けの価格を記載した選択情報Aは、インターネット上の依頼者ホームページの一般ユーザー向けネット欄4に掲載され、共通情報欄2と選択情報欄3の販売業者向けの価格を記載した選択情報Bは、インターネット上の依頼者ホームページの販売業者専用ネット欄5に掲載されるように構成してある。

【0007】図2に記載のように、一般ユーザー向けネット欄4は、矢標7で示すように、アクセスしてきた全ての一般ユーザーコンピュータ6に無料で公開され、売りたい車の査定価格等の選択情報Aと店舗地図や連絡先等の共通情報欄2を提供し、一般ユーザーコンピュータ6からは、矢標8で示すように、買いたい車情報の検索・予約や売りたい車情報の登録ができるように構成してある。同時に、販売業者専用ネット欄5は、矢標10で示すように、登録によりアクセス可能な販売業者コンピュータ9に共通情報欄2と共に販売業者向けの価格を記載した選択情報Bを提供し、販売業者コンピュータ9からは矢標12で示すように、購入情報の登録等ができるように構成してある。また、図2において、13は依頼者コンピュータであり、前述の如く、一般ユーザー向けネット欄4に、矢標14で示すように、共通情報及び選択情報Aからなる在庫車情報、会社案内、ユーザー宛に提示の査定価格等を掲載し、矢標15で示すように、ユーザーコンピュータ6からの売りたい又は買いたい車情報を検出・入手することができると共に、販売業者専用ネット欄5に、矢標16で示すように、共通情報及び選択情報Bからなる在庫車情報等を登録し、矢標17で示すように、販売業者コンピュータ9からの購入又は販売情報を検索・入手することができるよう構成してある。また、コンピュータのメモリー部に設けた依頼者情報記入欄の共通情報欄又は選択情報欄の記載内容は、必要に応じて変更可能に記載することができる。

【0008】

【発明の効果】以上の通り、本発明に係る商品の仲介販売システム装置によれば、販売すべき商品の共通情報を記載した共通情報欄と、その商品に関し選択して提供すべき複数の選択情報を選択的に記載した選択情報欄とからなる依頼者情報記入欄をコンピュータのメモリー部に設け、該依頼者情報記入欄の共通情報欄を選択情報別にインターネット上の依頼者ホームページに同時に掲載し、選択情報別にアクセス可能な購入希望者に、共通情

報欄を選択情報別に提供する構成を有するから、インターネットを通じて販売すべき商品の価格等が、一般の購入者と特別の購入者とで異なるような場合、例えば、商品価格を選択情報として、販売すべき商品の形式などの共通情報と共に一般の購入者用の価格を一般向けのネット欄に掲載し、同時に、特別価格を特別購入者向けネット欄に掲載して情報別に取引チャンスを拡大し、確実に販売を促進することができる効果がある。

【0009】また、請求項1に記載の商品の仲介販売システム装置において、販売すべき商品が中古車からなり、車種名、年式、走行距離、車検、色、仕様又は装備などの検索用条件項目と車写真又は依頼者照会ページ等の共通情報を記載した共通情報欄と、その中古車の一般ユーザー向けの価格と販売業者向けの価格を記載した選択情報欄とからなる依頼者情報記入欄をメモリー部に設け、該依頼者情報記入欄の共通情報欄を選択情報欄の一般ユーザー向けの価格欄と販売業者向けの価格欄別にインターネット上の依頼者ホームページの一般ユーザー向けネット及び業販専用ネットに同時に掲載し、共通情報欄を、一般ユーザー向けの価格欄と共にアクセスした一般ユーザーに、同時に、販売業者向けの価格欄と共に登録によりアクセス可能な販売業者に提供することにより、在庫の間に値段が下がる等の価格変動する場合に、インターネットを通じて一般ユーザーに現在の値段で販売を進めると同時に将来を見越した値段で他の中古車販売店等に確実に販売を促進し、在庫回転率を高めることができる等の効果がある。また、請求項1、又は2に記載の商品の仲介販売システム装置において、共通情報欄又は選択情報欄の記載内容を変更可能に記載するようにした構成により、随時に商品価格等を変更して販売を促進する等の効果がある。

【図面の簡単な説明】

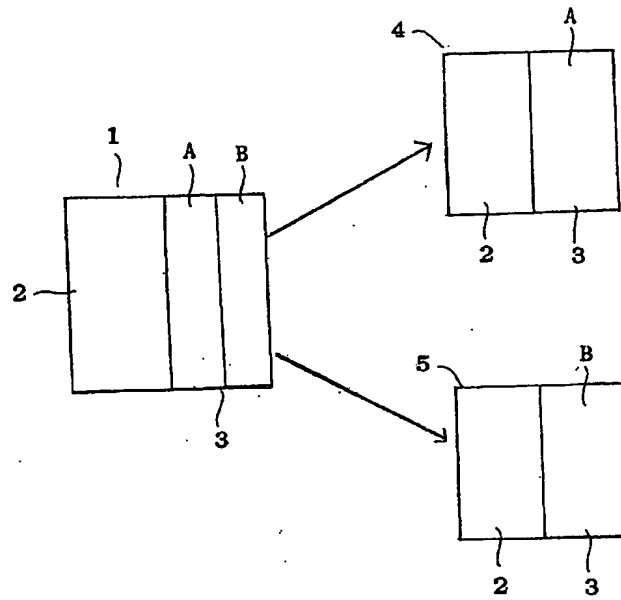
【図1】本発明に係る商品の仲介販売システムの要部の概略原理説明図

【図2】本発明に係る商品の仲介販売システムの概略原理説明図

【符号の説明】

- 1 依頼者情報記入欄
- 2 共通情報欄
- 3 選択情報欄
- 4 一般ユーザー向けネット欄
- 5 販売業者専用ネット欄
- 6 一般ユーザーコンピュータ
- 9 販売業者コンピュータ
- 13 依頼者コンピュータ
- A 選択情報
- B 選択情報

【図1】



【図2】

